

# INVENTAIRE DE PRATIQUES ET D' ACTIONS EFFICACES POUR DÉVELOPPER LA MOTIVATION À LIRE CHEZ LES JEUNES DE 10 À 20 ANS

Document résumé

## 2 GRANDS TYPES DE MOTIVATION EXISTENT :

### AUTODÉTERMINÉE

Les jeunes qui sont motivés de façon autodéterminée s'engagent dans des activités de lecture par plaisir ou parce qu'ils considèrent que la lecture est une activité utile et importante pour leur développement personnel.



### CONTRÔLÉE

Les jeunes qui sont motivés de façon contrôlée lisent parce qu'ils y sont contraints.

Objectif visé pour une activité de lecture réussie :  
que les jeunes développent une  
motivation autodéterminée



## 5 FACTEURS PERSONNELS QUI DÉTERMINENT LA MOTIVATION À LIRE CHEZ LES JEUNES

**La motivation est la force qui pousse l'individu à l'action.**

Quelles raisons incitent les jeunes à s'engager dans des activités de lecture alors que d'autres s'en désintéressent?

### L'INTÉRÊT

Les activités et les sujets de textes proposés piquent-ils la curiosité des jeunes et semblent-ils plaisants?

### LA VALEUR ACCORDÉE À LA LECTURE

Les jeunes accordent-ils de la valeur à cette activité? Croient-ils que la lecture leur permettra de répondre à un besoin personnel ou scolaire?

### L'AUTONOMIE

Les jeunes ont-ils l'occasion de faire des choix ou d'exercer leur leadership dans les activités de lecture proposées?

### LE SENTIMENT DE COMPÉTENCE

Les jeunes pensent-ils qu'ils réussiront l'activité? Ont-ils la chance de vivre des succès et d'être valorisés par leurs parents, leurs amis ou leurs animateurs?

### L'APPARTENANCE SOCIALE

Les adolescents peuvent-ils partager leurs découvertes et créer des liens affectifs, que ce soit avec un adulte ou avec leurs pairs, dans la réalisation de l'activité?



## PRATIQUES POUR MOTIVER LES JEUNES À LIRE



Ces 8 pratiques suggérées sont efficaces pour tous les jeunes, peu importe les caractéristiques propres à chacun, puisqu'elles reposent sur des facteurs de motivation jugés « universels ».

1. Proposer aux jeunes des **textes variés**.
2. **Diversifier** les activités offertes aux jeunes.
3. Offrir aux jeunes la possibilité de **faire des choix** et de **prendre des responsabilités**.
4. Établir des liens entre la lecture et la **vie personnelle** des jeunes.
5. Inviter les jeunes à **s'exprimer** dans le cadre d'activités de lecture.
6. Amener les jeunes à travailler ensemble ou à **discuter** à propos des textes qu'ils ont lus.
7. Présenter des **modèles** de lecteurs ou d'auteurs inspirants aux jeunes.
8. **Encourager** les efforts et les réussites des jeunes.

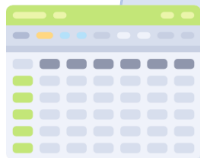


## 25

### PRATIQUES INSPIRANTES

Le document recense 25 pratiques inspirantes pouvant être divisées en 6 grandes catégories :

- Clubs de lecture et cercles littéraires
- Accompagnement individuel (mentorat)
- Projets menés par les jeunes
- Animation d'activités
- Espaces virtuels dédiés à la lecture
- Trousses et collections d'albums



*L'inventaire inclut également une grille pour faciliter l'analyse des activités de lecture.*

## 4

### CONDITIONS GAGNANTES

4 conditions principales sont susceptibles d'**optimiser les retombées** associées aux projets ou aux activités ayant pour but de motiver les jeunes à lire.

- La connaissance des jeunes ciblés (Ex. caractéristiques développementales et habitudes de lecture des adolescents, lecteurs peu engagés)
- L'engagement parental
- La collaboration école – famille – communauté
- La structure et les pratiques de gestion adéquate des activités



Ce document synthèse est tiré de l'ouvrage « Lire pour le plaisir! » réalisé par le Centre de transfert pour la réussite éducative du Québec (CTREQ) pour Réseau des Instances régionales de concertation pour la persévérance scolaire et la réussite éducative du Québec (Réseau des IRC du Québec). Juin 2017.

Document complet disponible à cette adresse : <https://trem.ca/outils/resultats-de-letude-lire-pour-le-plaisir/>